

NOTESY I INDEKSY W OPRAWIE TWARDEJ



INFORMACJE O PRODUKCIE

Reklamowy notes w twardej oprawie Spory notes reklamowy o wymiarach 115 x 195 mm. Uwagę zwraca jego niebanalny, wysmukły kształt oraz lakierowana okładka. Ten sprawdzony gadżet, który przyda się w każdym biurze, zawiera 50 odrywanych kartek do notowania, 100 karteczek samoprzylepnych w dwóch wariantach i 100 indeksów. **Gadżet w stu procentach spersonalizowany** Tym, co wyróżnia firmę Capira na tle konkurencji, jest swoboda dawana klientom i możliwość zaoferowania im wielu zróżnicowanych płaszczyzn reklamowych. W przypadku notesu CPO-434 to ty decydujesz, gdzie i jakiej wielkości grafiki na nim umieścimy. A do wykorzystania masz aż 4 powierzchnie – okładkę, kartki do wrywania i dwa rodzaje kartek z klejem. Dzięki temu możesz zaproponować klientom niepowtarzalny, atrakcyjny wizualnie i niezwykle użyteczny gadżet biurowy.